

Руководство
по использованию элементов
фирменного стиля

21vek.by

Содержание

Логотип

- 3 Компания 21vek.by
- 4 Логотип и его элементы
- 5 Полная версия.
Левонаправленная
- 6 Полная версия.
Правонаправленная
- 7 Полная версия. Инверсия
- 8 Полная версия. Специальная
- 9 Компактная версия
- 10 Охранное поле
- 11 Статусная строка. Стандартное
размещение
- 12 Статусная строка. Нестандартное
размещение
- 13 Статусная строка. Инверсия и
сложный фон
- 14 Логотип и фото-фон
- 15 Фирменный луч
- 16 Использование луча. Деформация
- 17 Использование луча. Контейнер
- 18 Использование луча. Контейнер и
товар
- 19 Как нельзя использовать

Фирменные цвета

- 20 Градиент и его раскладка

Типографика

- 21 Шрифты
- 22 Принципы верстки слоганов
и рекламных сообщений

Персонаж

- 23 Робот
- 24 Логотип и Робот

Форма

- 25 Верхняя одежда
- 26 Футболка
- 27 Бейсболка
- 28 Бэйдж
- 29 Бэйдж упрощенный

Транспорт

- 30 Ключевое решение
- 31 Принципы размещения. Борта
- 32 Принципы размещения. Перед и зад

Деловой набор

- 33 Визитная карточка. Корпоративная
- 34 Визитная карточка. Рекламная
- 35 Фирменный бланк
- 36 Конверт

Рекламные материалы

- 37 Биллборды
- 38 Продуктовый борд. Структура

Дополнительно

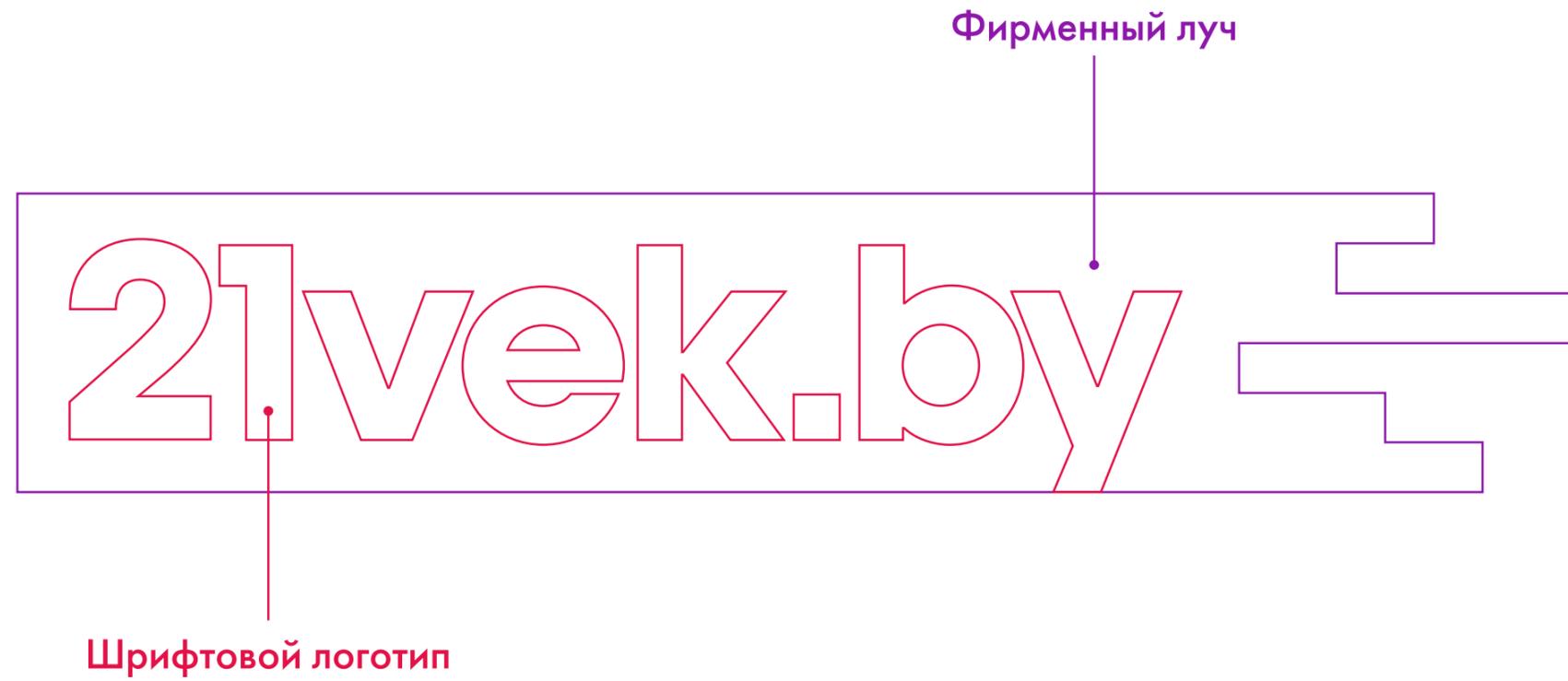
- 39 Гарантийный талон
- 40 Подарочный сертификат
- 41 Флайер

Логотип
Компания 21vek.by



Логотип

Логотип и его элементы



Логотип

Полная версия

Левонаправленная

Левонаправленную версию логотипа рекомендуется использовать в случаях, когда:

1. Направление логотипа совпадает с направлением движения;
2. Правонаправленная версия не встраивается логично в выбранный контекст;
3. Выравнивание всех остальных элементов композиции выполнено по левому краю.

Одноцветная версия рекомендуется для использования в условиях ограниченной цветопередачи или для выполнения тиснения или конгрефа.



Полноцветная версия



Одноцветная версия



LOGO

logo_color_left.eps — цветная версия

logo_black_left.eps — одноцветная версия

Логотип

Полная версия

Инверсия

В случае использования логотипа на чужом фоне рекомендуется использовать полную его версию (с фирменным лучом).

Компактную версию не рекомендуется использовать на фоне отличном от одного из фирменных или черного.



21vek.by

21vek.by

Логотип

Полная версия

Правонаправленная

Правонаправленную версию логотипа рекомендуется использовать в случаях, когда:

1. Направление логотипа совпадает с направлением движения;
2. Левонаправленная версия не встраивается логично в выбранный контекст.

Одноцветная версия рекомендуется для использования в условиях ограниченной цветопередачи или для выполнения тиснения или конгрефа.



Полноцветная версия



Одноцветная версия



LOGO

logo_color_right.eps — цветная версия

logo_black_right.eps — одноцветная версия

Логотип

Полная версия

Специальная

Специальная многоцветная версия — версия для особых случаев, когда невозможно использовать полноцветную версию с цветовой растяжкой. К примеру, в условиях ограниченной цветопередачи (самоклеющаяся пленка).

Эту версию не рекомендуется использовать без острой необходимости!



Многоцветная (специальная) левонаправленная версия



Многоцветная (специальная) правонаправленная версия



LOGO

logo_spec_left.eps — правонаправленная версия

logo_spec_right.eps — левонаправленная версия



CMYK 60 100 0 0
RGB 990099



CMYK 40 100 20 0
RGB A5247A



CMYK 20 100 35 0
RGB C81E6B



CMYK 0 100 60 0
RGB FF0066

Логотип

Компактная версия

Компактная версия логотипа необходима в двух случаях:

1. Для использования в корпоративном контексте или в b2b-сегменте;
2. В ситуациях, когда по объективным причинам использование полной версии невозможно или может быть безболезненно заменено на компактную версию.

Одноцветная версия рекомендуется для использования в условиях ограниченной цветопередачи или для выполнения тиснения или конгрефа.



Полноцветная версия



Цветная версия



Одноцветная версия



LOGO

logo_txt_color.eps — полноцветная версия

logo_txt_color_one.eps — цветная версия

logo_txt_black.eps — одноцветная версия

Логотип

Охранное поле

Охранное поле необходимо для того, чтобы не допускать помещения сторонних объектов в зону логотипа. Четкое соблюдение границ охранного поля позволит сохранить целостность восприятия элементов бренда.

На схемах показаны минимальные значения размеров охранного поля. В случае, если размеры охранного поля нужно увеличить, то рекомендуется сохранять кратность минимальным значениям.

Границы охранного поля условные и не рекомендуется их каким-то способом обозначать (к примеру, заливать поле белым цветом и использовать логотип на нем таким образом).



Охранное поле полной версии логотипа



Охранное поле компактной версии логотипа

Логотип

Статусная строка

Стандартное размещение

Задачи статусной строки — расшифровка деятельности компании в тех случаях, когда контекста не достаточно.

Стандартное размещение статусной строки это рекомендуемое размещение в большинстве типичных ситуаций.

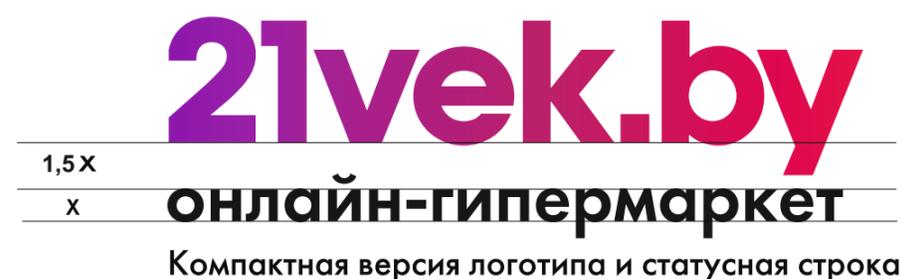
Для нестандартных ситуаций в следующем блоке описано размещение статусной строки.



Полная левонаправленная версия логотипа
и статусная строка



Полная правонаправленная версия логотипа
и статусная строка



Компактная версия логотипа и статусная строка



LOGO

logo_status_left.eps — левонаправленная версия

logo_status_right.eps — правонаправленная версия

logo_txt_status.eps — компактная версия

Логотип

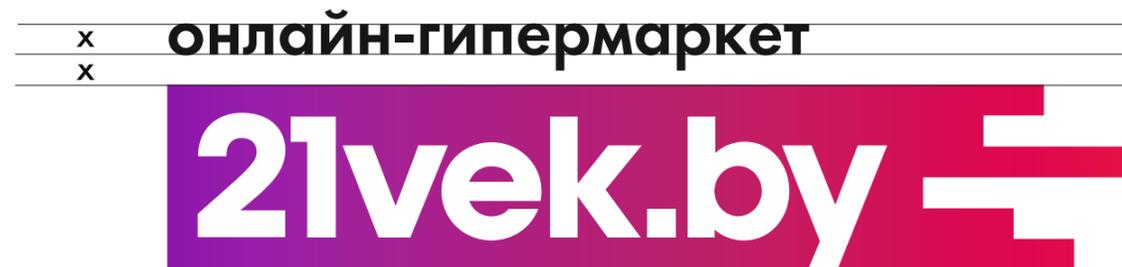
Статусная строка

Нестандартное размещение

Для нестандартных ситуаций размещение статусной строки может измениться и быть сверху логотипа (только полной версии).

Принципиальное размещение статусной строки заключается в том, чтобы не быть оторванной от логотипа.

Но ее размер при нестандартных ситуациях может меняться в сторону увеличения (не больше длины полной версии логотипа).



Полная левонаправленная версия логотипа
и статусная строка



Полная правонаправленная версия логотипа
и статусная строка



LOGO

logo_status_spec_left.eps — левонаправленная версия

logo_status_specright.eps — правонаправленная версия

Логотип

Статусная строка

Инверсия и сложный фон

Использование статусной строки на фоне отличном от белого — это частный случай в системе фирменного стиля. Поэтому к подобному размещению стоит подходить внимательно.

В случае черного или любого другого чужого темного цвета на фоне статусную строку рекомендуется делать белого цвета, либо вообще не размещать.

В случае использования фотографии как фона, статусная строка может и вовсе отсутствовать, но если ее оставлять, то фотофон в месте размещения логотипа должен быть максимально однородным (не пестрым).



Использование на черном или другом однородном фоне



Пример использования на сложном фотографическом фоне

Логотип

Логотип и фото-фон

Вообще, использование логотипа на пестром (фото-фоне) не рекомендуется, но в тех случаях, когда это безвыходная ситуация можно использовать только полную версию. Т.к. именно благодаря фирменному лучу возможно сохранить целостность логотипа и его узнаваемость.

Не рекомендуется использовать полноцветную компактную версию на пестрых фонах. В случае необходимости, фото-фон нужно подбирать однотонный и стремящийся к серому или белому. Или помещать логотип на соответствующий этим требованиям участок на фотографии.



Полноцветная версия



Одноцветная версия



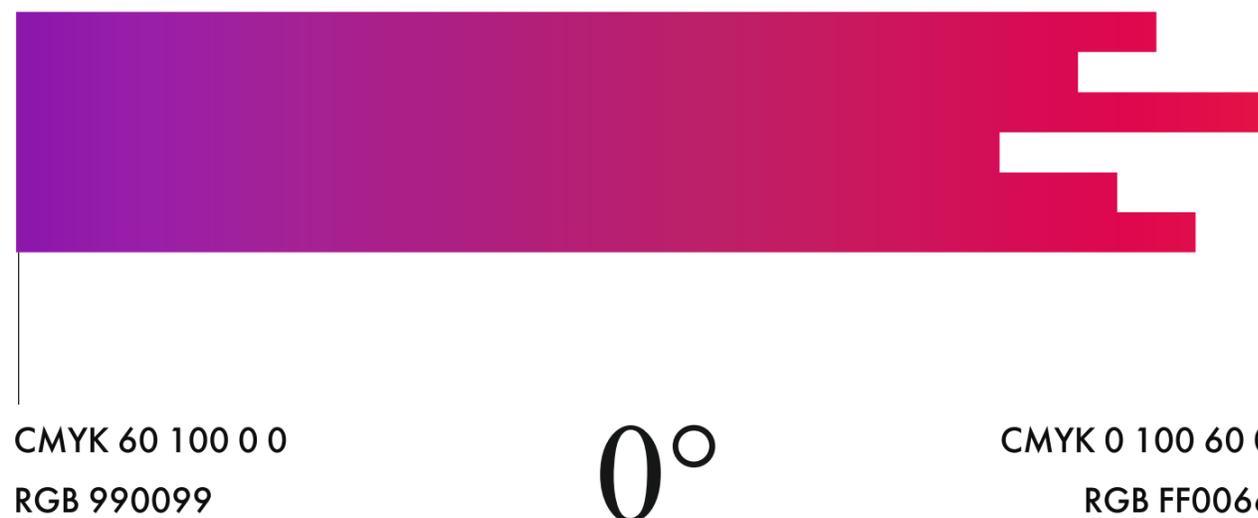
Полноцветная компактная версия

Логотип Фирменный луч

Фирменный луч может использоваться отдельно от шрифтового логотипа, но не может его заменять.

Функция луча быть вспомогательным графическим элементом в системе фирменного стиля.

Отдельно от шрифтового логотипа фирменный луч может использоваться только в полноцветном варианте (с использованием цветовой растяжки).



RAY

ray.eps — комплект из нескольких размеров



CMYK 60 100 0 0
RGB 990099



CMYK 0 100 60 0
RGB FF0066

Логотип

Использование луча

Деформация

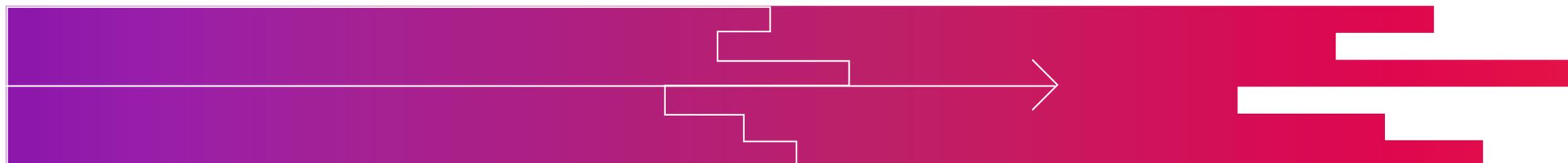


Схема деформации

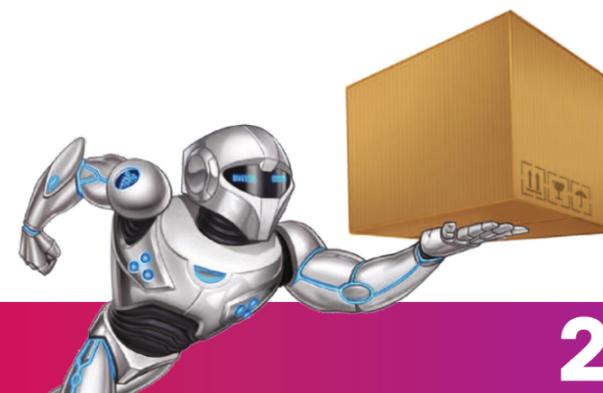
Фирменный луч — вторичный элемент узнаваемости бренда 21vek.by.

Одной из его главных особенностей считается то, что его можно деформировать (растягивать) без ограничений. Но деформировать можно только по горизонтали и только в большую сторону!

Также деформированный луч можно использовать вместе со шрифтовым логотипом.

21vek.by

Шрифтовой логотип внутри, левонаправленный



21vek.by

Шрифтовой логотип внутри с Роботом, правонаправленный



RAY

ray_deform.eps — комплект из нескольких размеров
logo_ray.eps — варианты со шрифтовым логотипом

Логотип

Использование луча

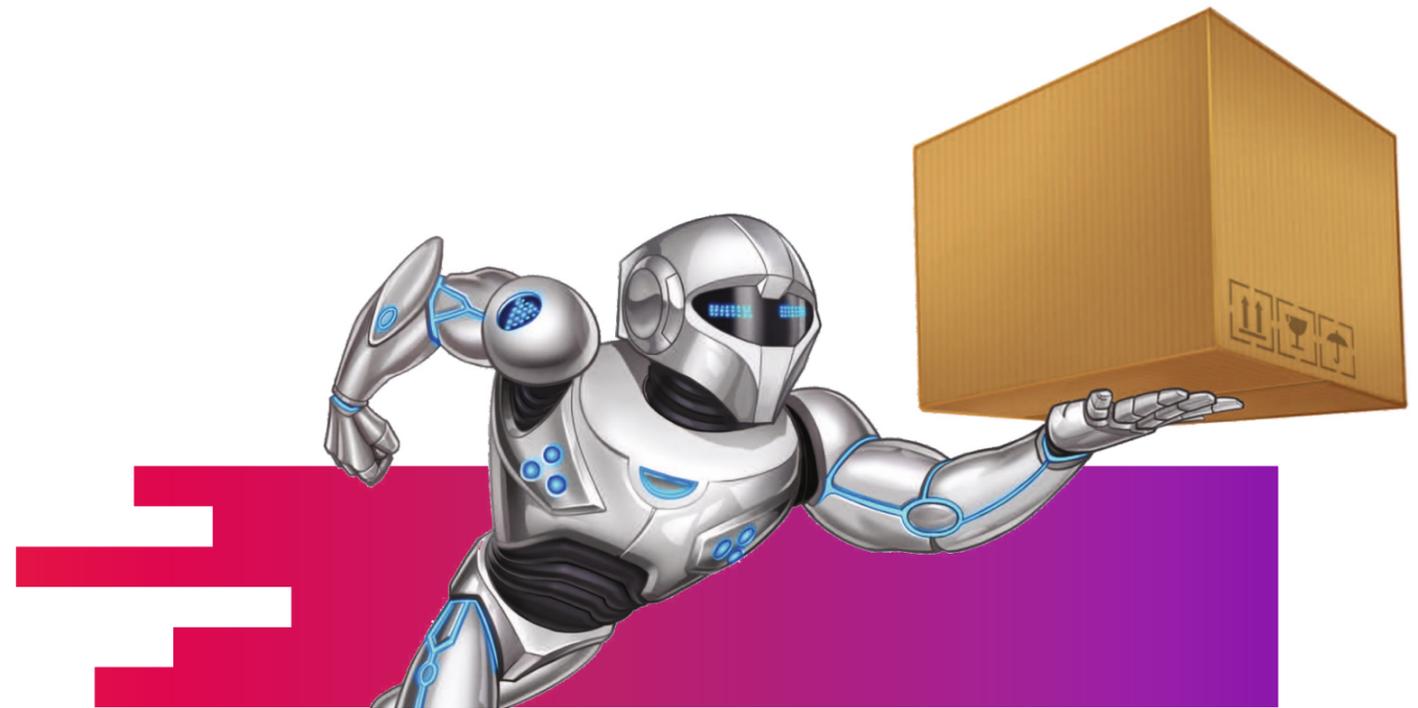
Контейнер

Фирменный луч можно использовать как контейнер для фирменного персонажа или человека (лицо компании), который мог бы быть коммуникацией в наружной или печатной рекламе.

В случае использования луча, как контейнера, размещать шрифтовой логотип необязательно, т.к. сам контейнер является фирменным узнаваемым элементом фирменного стиля.

Для луча-контейнера важно чтобы помещенный в него объект полностью не перекрывал собой луч. Очень важно чтобы оставалась видимой фирменная цветовая растяжка.

В случае использования на одном формате и луча-контейнера и логотипа, логотип рекомендуется использовать только шрифтовой (без фирменного луча).



Пример Робота в луче-контейнере

Логотип

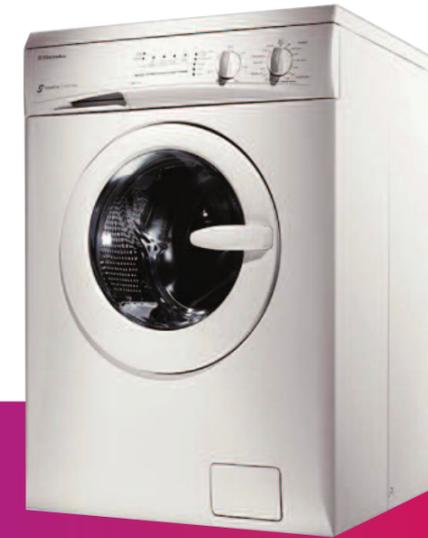
Использование луча

Контейнер и товар

В случае использования луча как контейнера в рамках рекламно-информационных материалов (см. продуктовый биллбод) луч превращается в мощный инструмент идентификации бренда. Он объединяет вокруг себя все остальные имиджевые и информационные блоки.

Важно понимать, что в таком контексте луч «отделяется» от шрифтового логотипа как его часть и становится графическим приемом продуктовых сообщений.

В этом случае шрифтовой логотип выполняет свою номинальную функцию — идентификация. И размещается в уменьшенном размере внутри луча, как особый (не частный) случай.



21vek.by

Пример использования луча-контейнера в контексте продуктового предложения. -овар не «обрезается» нижней линией луча!

21vek.by

Принцип определения размера шрифтового логотипа внутри луча. Любой размер должен так или иначе совпадать с линиями луча. При этом важно сохранять правильное положение шрифтового логотипа относительно линии шрифта (выделена).

Логотип

Как нельзя использовать



21vek.by

Деформировать шрифтовой логотип
внутри луча



21vek.by

Менять направление градиента



21vek.by

Использовать один из цветов в полной
версии логотипа



21vek.by

Менять цвет луча или шрифтового
логотипа



21vek.by

Поворачивать логотип



21vek.by

Использовать один из цветов в полной
версии логотипа



21vek.by

Менять шрифт логотипа, даже на очень
похожий не оригинальный



21vek.by

Изменить размер шрифтового
логотипа внутри луча



21vek.by

Использовать контур



21vek.by

Изменять геометрию луча



21vek.by

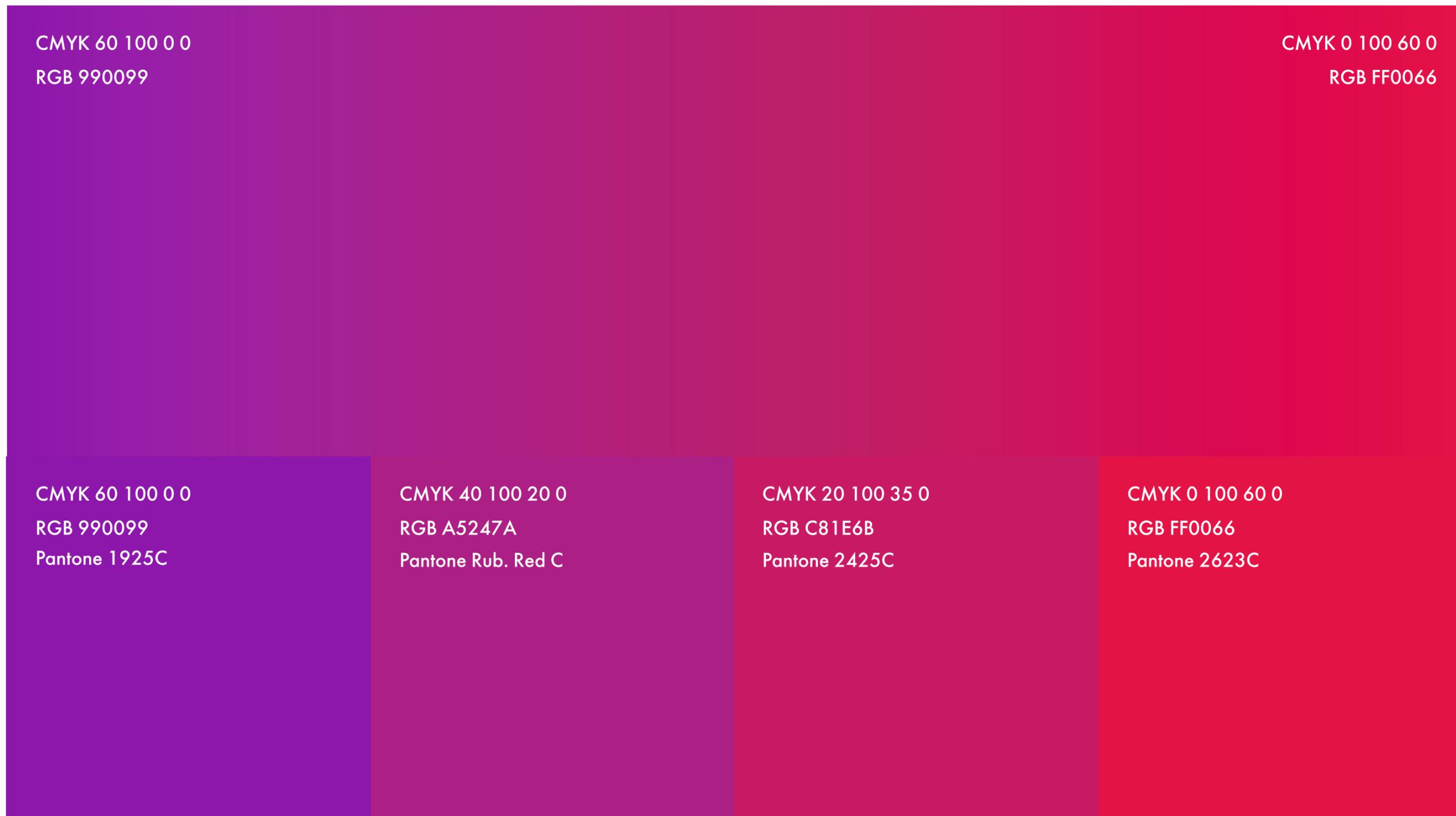
Применять любые эффекты



Деформировать фирменный луч
вразрез с руководством

Фирменные цвета

Градиент и его раскладка



Futura Demi

Основной шрифт для заголовков и
рекламных сообщений

Futura Bold, Regular, *Italic,*
Light, *Light Italic*

Основной шрифт для заголовков и
рекламных сообщений

Типографика

Принципы верстки слоганов и рекламных сообщений

1.

Рекомендуется
левосторонняя
выключка текста

2.

**НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ
НАБОР
ПРОПИСНЫМИ!**

3.

Правосторонняя
выключка может
быть использована
только в
исключительных
ситуациях

4.

Не рекомендуется
выключка по
ширине колонки!

5.

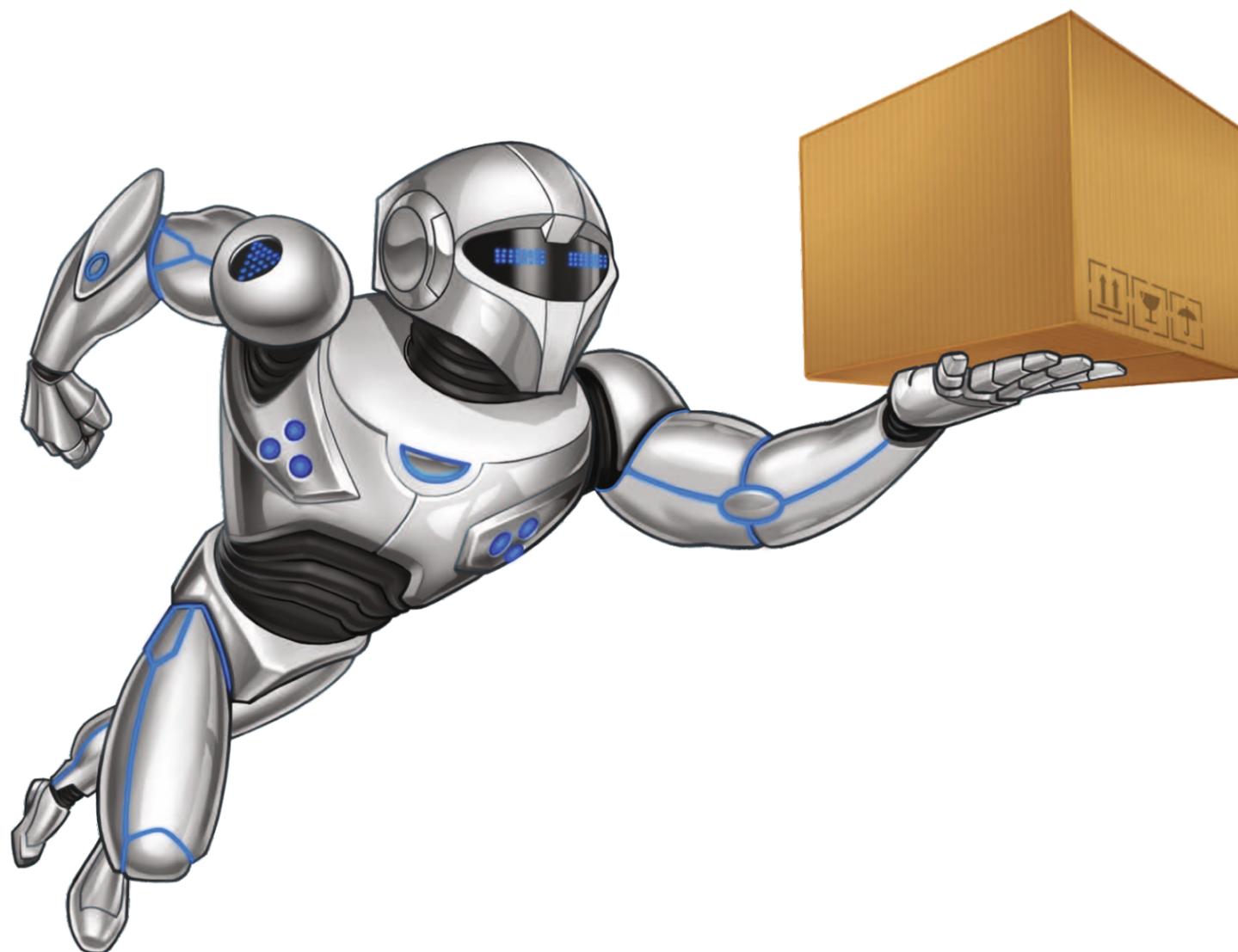
Не рекомендуется
центрирование
набранного текста!

Персонаж Робот

Фирменный персонаж Робот — это вспомогательный инструмент коммуникации бренда.

Использование Робота на всех носителях необязательно, т.к. его функция не корпоративная, а имиджевая.

Имиджевым является как целое изображение Робота, так и его фрагмент.



ROBO

robo.psd — комплект из нескольких размеров

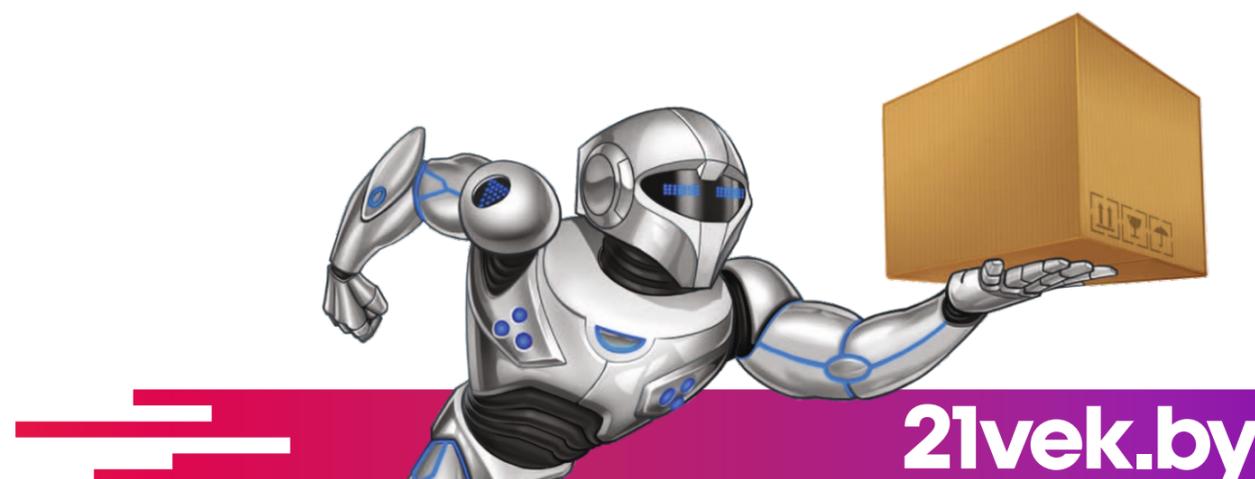
Персонаж Логотип и Робот

Одновременное использование логотипа и Робота может быть осуществлено в следующих комбинациях:

1. Робот и полная версия логотипа.
Рекомендуется использовать на черном, белом или сером фоне. Исключением является использование на автотранспорте, который невозможно перекрасить.

2. Робот и компактная версия логотипа.
Рекомендуется использовать тогда, когда фон отличается от черного, серого или белого. И не рекомендуется использовать подобную версию в рекламно-информационных материалах.

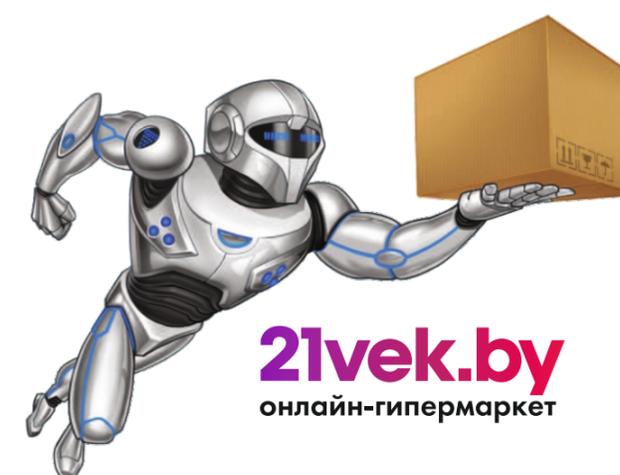
Выбор размеров логотипов и Робота относительно друг друга произвольны и зависят от конкретного дизайнерского решения.



Робот и полная версия логотипа



Робот и полная версия логотипа



Робот и компактная версия логотипа

Форма

Верхняя одежда

Верхняя одежда курьеров службы доставки выбирается фирменного фиолетового цвета.

Для брендирования формы используется компактная версия логотипа белого цвета. На груди размещается только логотип, а на спине вместе с логотипом располагается Робот.

Эта же схема цвета и брендирования используется для фирменной футболки.



Форма Футболка

Основная фирменная футболка — белого цвета. На груди размещается полная версия логотипа небольшого размера (в области сердца). На спине — Робот и полная версия логотипа (крупно).

Принципиальные пропорции для размещения фирменных элементов на футболке (и другой одежде) такие:

- мелкий логотип примерно $1/3$ от ширины;
- крупный логотип (элементы) примерно $1/2$ от ширины.

Пропорции не являются обязательным предписанием к использованию, но являются отправными точками в работе дизайнера.



Форма Бейсболка

Бейсболку рекомендуется использовать одного из двух цветов.

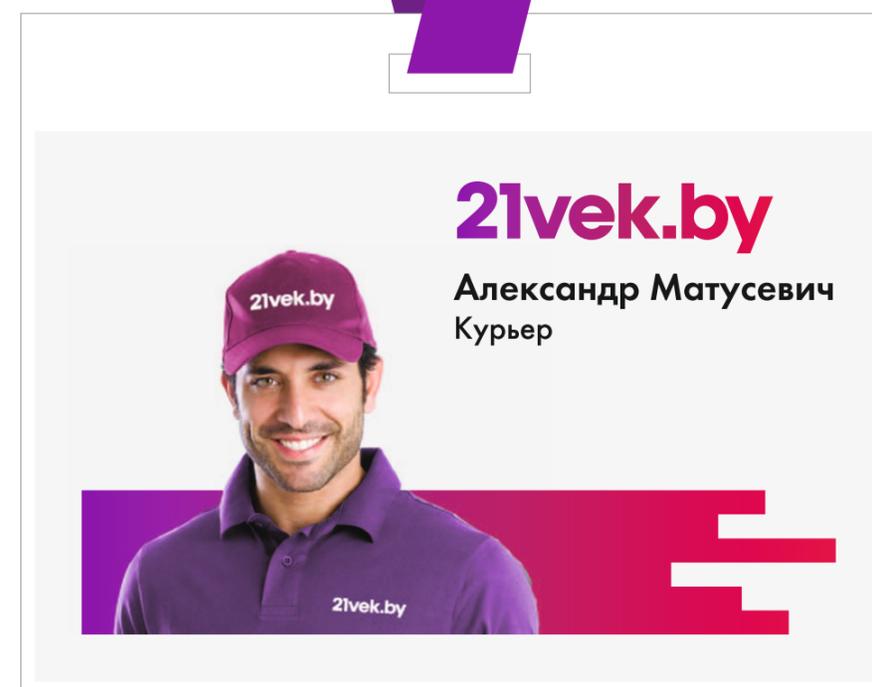
Для брендирования рекомендуется использовать компактную версию логотипа белого цвета.

Логотип располагается сбоку бейсболки и не должен превышать $1/3$ ширины ее лицевой части.



Форма Бэйдж

Фирменный бэйдж продолжает идею заложенную в правилах использования луча. Луч используется как контейнер для фотографии курьера в брендированной форме.



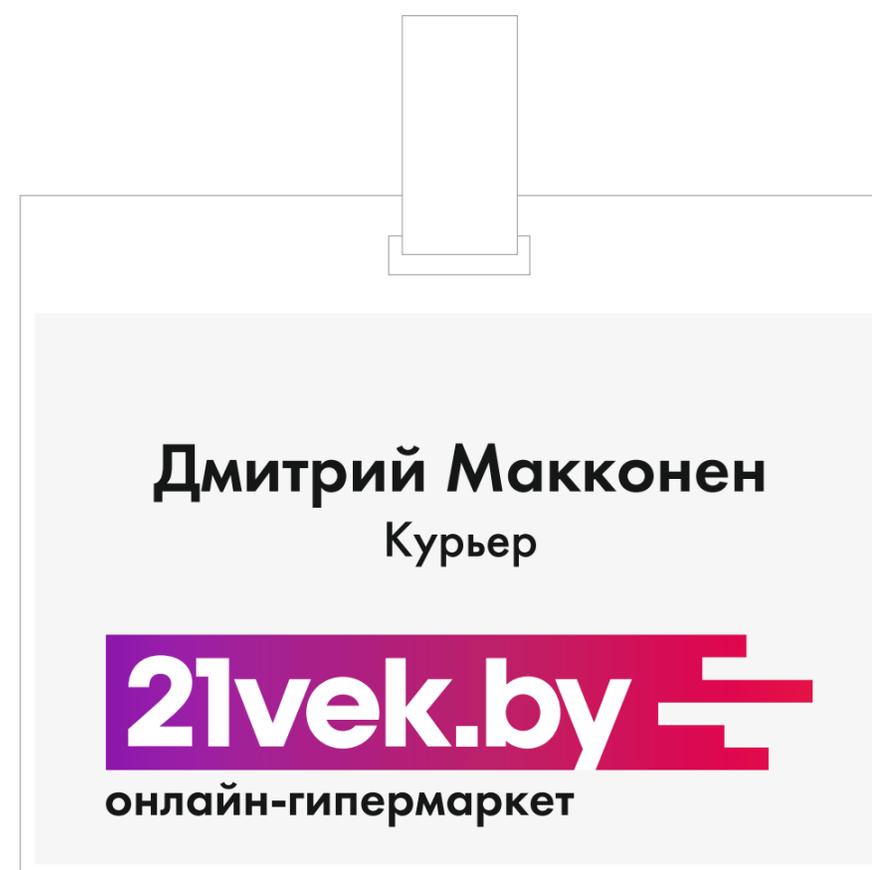
BADGE

badge_edit.eps — бэйдж для редактирования

Форма

Бэйдж упрощенный

Упрощенная версия бэйджа выполняется без фотографии и носится на клипсе.

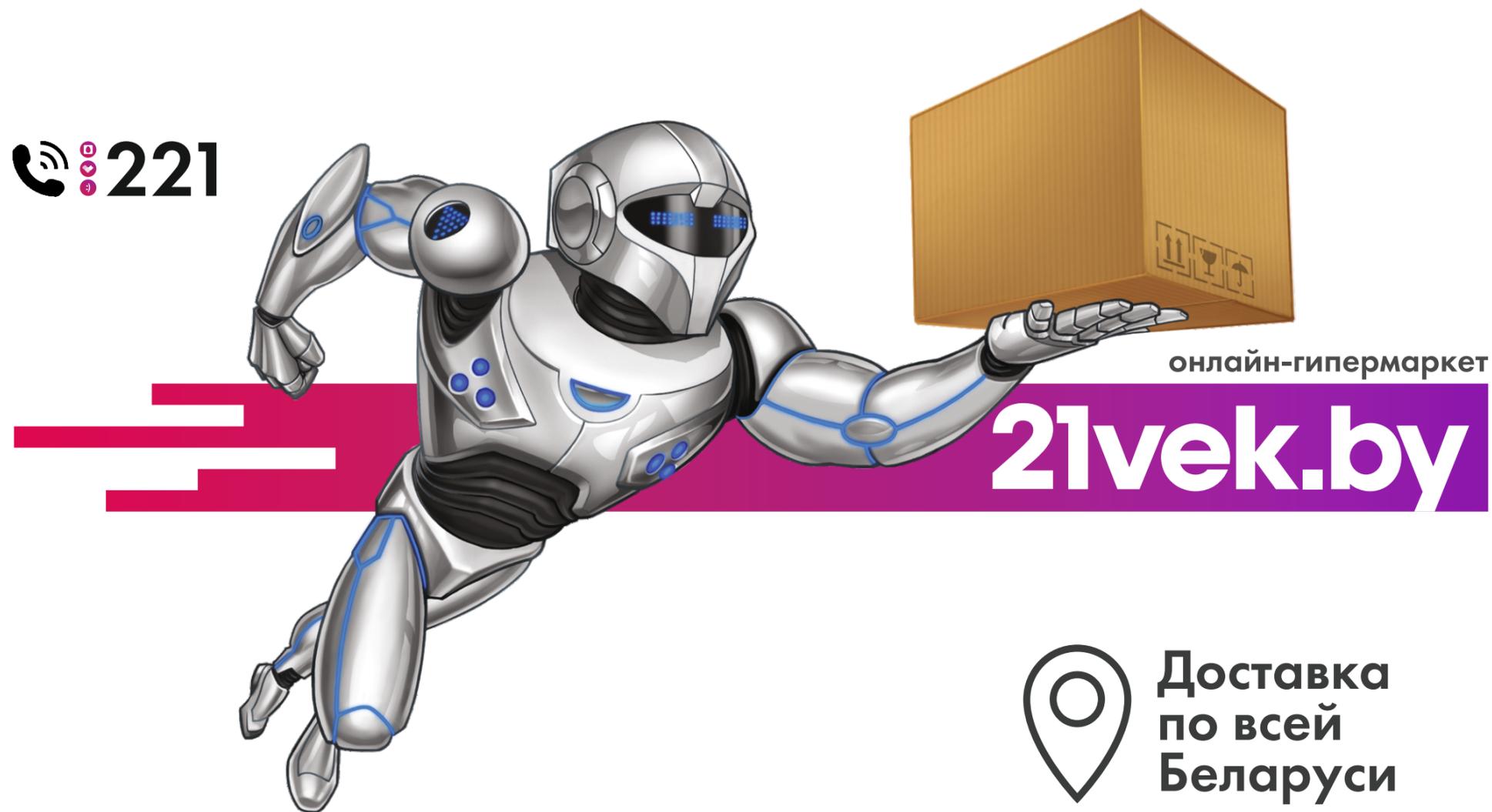


BADGE

badge_simple_edit.eps — бэйдж упрощенный
для редактирования

Транспорт

Ключевое решение



Наносится на основное пространство бортов автомобиля

 Доставка по всей Беларуси

Наносится на водительские двери автомобиля



TRANSPORT

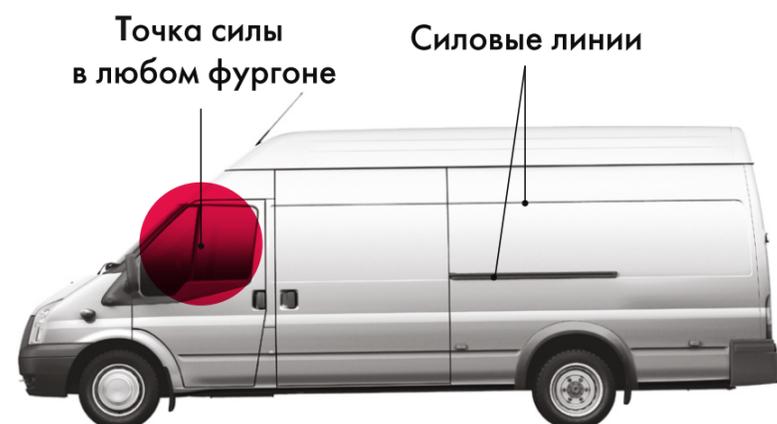
transport_base.eps — принципиальный макет

Транспорт

Принципы размещения Борта

Главный момент на который нужно обратить внимание — это дизайн автомобиля. Нанося изображения бренда на поверхность транспорта нужно учитывать силовые линии дизайна; на иллюстрации показаны основные из них.

На область между силовыми линиями должны приходиться основные элементы брендинга.



Брендинг с Роботом



Брендинг без Робота

Транспорт

Принципы размещения Перед и зад

Рекомендуется использование компактной версии логотипа и без Робота.

Сзади: рекомендуется использовать выключку в лево, размеры логотипа не должны превышать 2/3 ширины машины.

Спереди: если место не позволяет, то размещать не нужно; если позволяет, то использовать центрирование и без статусной строки.



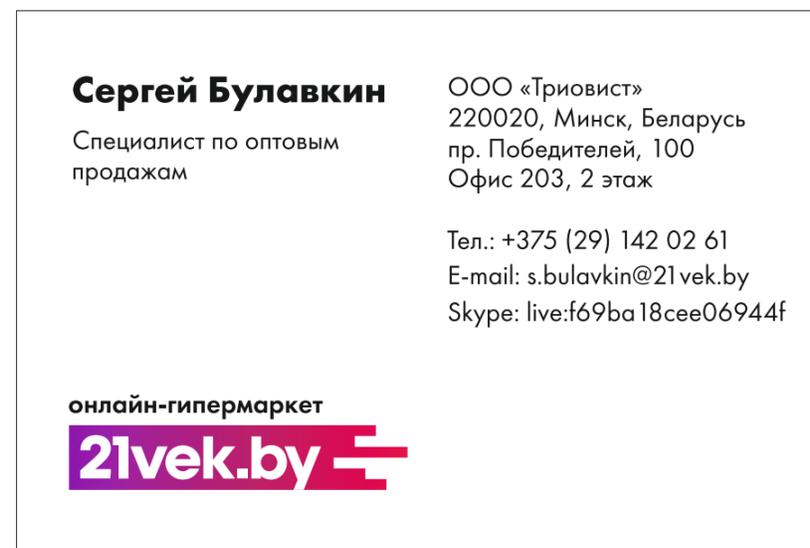
Деловой набор

Визитная карточка

Корпоративная

Корпоративная визитная карточка предназначена для персонала компании. На ней используется компактная версия логотипа.

Размер корпоративной визитки 85 x 55 мм



Лицевая сторона



Обратная сторона



CARDS

card_corp.ai — макет корпоративной карточки

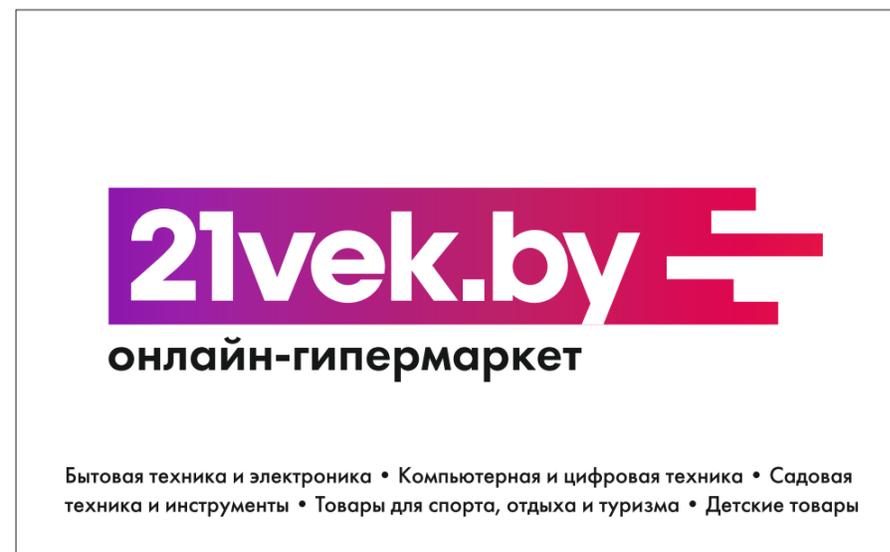
Деловой набор

Визитная карточка

Рекламная

Рекламная карточка двухсторонняя. Она выполняет имиджевую функцию и используется для информирования потенциальных клиентов гипермаркета о его возможностях. На ней используется полная версия логотипа и Робот (луч используется как контейнер).

Размер рекламной карточки 90 x 55 мм



CARDS

card_info.ai — макет рекламной карточки

Деловой набор Фирменный бланк

Фирменный бланк дополняет копоративную визитку и поэтому на него наносится компактная версия логотипа.

Кроме этого, фирменный бланк повторяет организацию внутреннего пространства корпоративной визитки.



BLANK

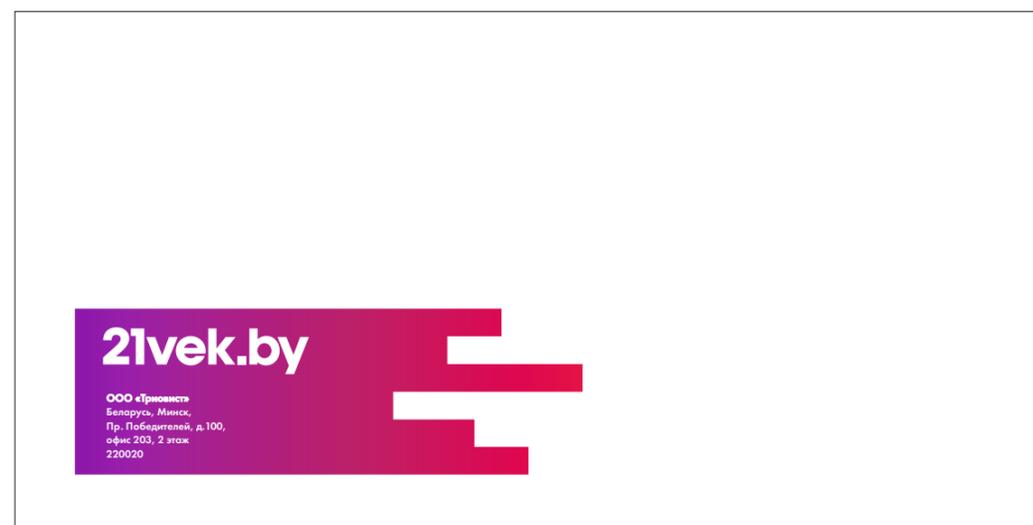
blank.ai — макет фирменного бланка

Деловой набор

Конверт

Фирменный конверт 21vek.by представляет собой обычный евро-конверт с нанесенной компактной версией логотипа и почтовым адресом.

Наносить адресный блок можно как печатая на конверте, так и наклеивая наклейку с реквизитами.



Вариант конверта с почтовым адресом



Наклейка на конверт



ENVELOPE

envelope_edit.ai — макет наклейки для редактирования

envelope.eps — макет для печати

Рекламные материалы

Биллборды

Для использования в рамках фирменного стиля компании есть два типа биллбордов: имиджевые и продуктовые.

Имиджевые биллборды не должны содержать ничего, что могло бы отвлекать внимание от логотипа.

Продуктовые биллборды строятся по определенной заранее фирменной сетке, которая подробно рассматривается на следующей странице.



Имиджевый биллборд

Стиральная машина
Prestigio
Multiphone 3400 DUO

399 руб.

Особенности:
Прямой привод
Защита от протечек

МOTION DD Direct Drive

21vek.by

Онлайн-гипермаркет | ♥ 3-021-021 | Покупки со скоростью Интернета!

Продуктовый биллборд



AD

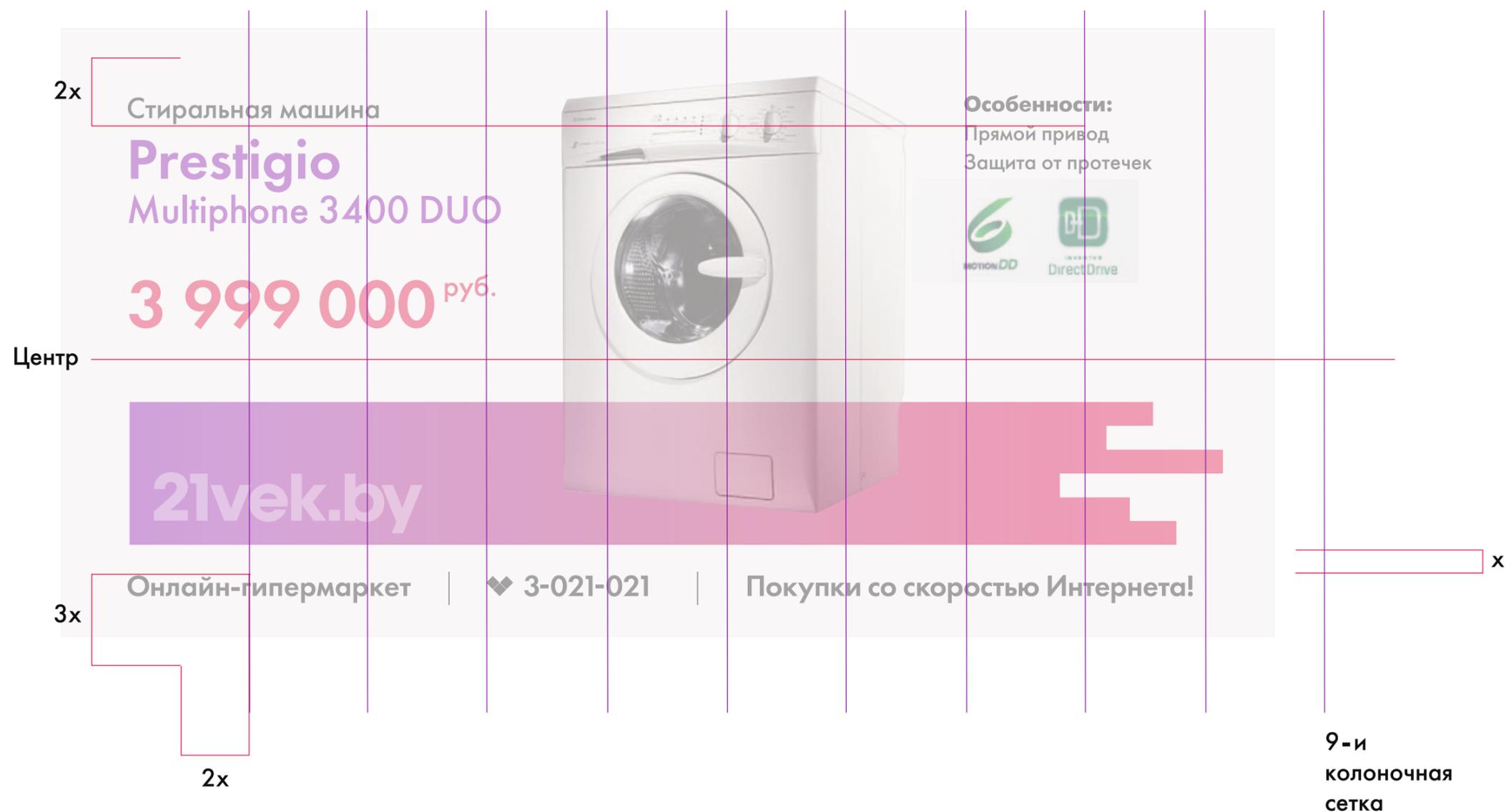
bord_corp.eps — макет имиджевого биллборда

Рекламные материалы

Продуктовый биллборд

Структура

Размеры шрифтов описания-товара могут меняться в пределах 1–1,5 пунктов в зависимости от изображения товара.



AD

bord_ad.ai — макет имиджевого биллборда

Дополнительно Гарантийный талон

Гарантийный талон



Тип изделия

Модель

Серийный номер

Дата продажи

Срок гарантии

Штамп
организации-продавца

Сведения о продавце

Подпись и расшифровка подписи продавца

Сведения о покупателе

Товар получил в исправном состоянии, претензий по комплектации, внешнему виду изделия не имею. С условиями гарантии ознакомлен и согласен.

Подпись и расшифровка подписи покупателя

Дополнительные отметки

◆ 3-021-021 □ 2-021-021 ☎ 5-021-021 ☎ 2-021-02

Уважаемый покупатель! Ознакомьтесь, пожалуйста, с условиями гарантии.

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14.06.2002 № 778. (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь 14.01.2009 № 26).

ПЕРЕЧЕНЬ непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену и возврату

Технически сложные товары бытового назначения (электротовары, телерадиотовары, электромузыкальные инструменты, фото- и киноаппаратура, телефонные аппараты и факсимильная аппаратура, часы, компьютеры бытовые персональные, ноутбуки, печатающие устройства, клавиатуры, мониторы (дисплеи), сканеры и прочие устройства ввода и вывода, копировально-множительная техника, электрогазонокосилки, газонокосилки (триммеры) бензиновые, бензопилы, швейные машины, машины и аппараты вязальные, машины раскройные, для шитья меха, обметочные и стачивающе-обметочные, бытовое газовое оборудование и устройства, иные товары с питанием от сети переменного тока), на которые установлены гарантийные сроки и в техническом паспорте (заменяющем его документе) которых имеется отметка о дате продажи. А также игрушки* и средства личной гигиены*.
*За исключением товаров в герметичной упаковке.

Условия гарантийных обязательств

Гарантия распространяется на изделие с момента продажи. Во время гарантийного срока бесплатно устраняются недостатки (дефекты) изделия, (например, дефекты производства, дефекты материалов и т.п.), путем ремонта (с возможной заменой деталей). Гарантийные обязательства распространяются на изделия, используемые исключительно в домашних условиях (личных, домашних, семейных нужд), не связанных с осуществлением профессиональной, предпринимательской деятельности.

Гарантийные обязательства не распространяются:

- 4.1 на принадлежности изделия, если их замена предусмотрена конструкцией и не связана с профессиональной разборкой изделия;
 - 4.2 на комплектацию, не являющуюся неотъемлемой частью изделия;
 - 4.3 аккумуляторные батареи, элементы питания (батарейки);
 - 4.4 на соединительные кабели, шнуры, антенны и переходники для них, наушники, внешние микрофоны, носители информации различных типов (аудио-, видеокас- сеты, диски с программным обеспечением и драйверами, карты памяти ит.п.);
 - 4.5 на чехлы, ремни для переноски, монтажные приспособления, инструмент, документацию, прилагаемую к изделию;
 - 4.6 на расходные материалы, комплектующие и прочие детали, обладающие ограниченным сроком (ресурсом) использования, в том числе: пакеты, картриджи, жидкости, фильтры, микрофильтры, колбы, насадки, ножи, сетки, режущие блоки, лампы и т.п.; на детали отделки корпуса: колпачки, надписи, футляры ит.п.;
- Дополнительно для: микроволновых печей: вертела, решетки, блюда, подставки; пылесосов: на шланги, трубки, щетки, насадки, пылесборники, фильтры; стиральных машин: на фильтры, шланги для подвода/слива воды; холодильников: на поглотители запахов, очистители воздуха, фильтры;

Гарантийные обязательства не распространяются на неисправности, вызванные:

- 5.1 несоответствием стандартам параметров питающих, телекоммуникационных, кабельных сетей;
 - 5.2 отложением накипи независимо от качества используемой воды;
 - 5.3 использованием нестандартных и (или) некачественных расходных материалов, принадлежностей, запасных частей, элементов питания;
 - 5.4 носителей информации различных типов (включая, но не ограничиваясь аудио-, видеокассетами);
 - 5.5 воздействием высоких температур на пластмассовые и другие не термостойкие части изделия;
 - 5.6 воздействием кислотных, щелочных и иных химических растворов;
 - 5.7 воздействием влаги (или конденсаций) на электронные компоненты изделия, либо на его части, не предусматривающие подобного воздействия.
- Просим вас обратить внимание на значимость правильной установки изделия и ввода в эксплуатацию, как для его надежной работы, так и для получения гарантийного обслуживания.

Уважаемый покупатель!

Убедительно просим вас внимательно изучить инструкцию по эксплуатации изделия, условия гарантийных обязательств, проверить правильность заполнения гарантийного талона. Это позволит избежать любых недоразумений в будущем. Гарантийный талон действителен только при наличии кассового чека, правильно и четко указанных: модели, серийного номера изделия, даты продажи, четких печатей и подписи продавца, подписи покупателя. Серийный номер и модель изделия должны соответствовать указанным в гарантийном талоне. При нарушении этих условий, а также в случае, когда данные, указанные в гарантийном талоне, изменены, стёрты или переписаны, талон признаётся недействительным.

Адрес для претензий по товару: Минск, ул. Тростенецкая, 17.

Продавец: ООО «Триовист», УНП 190806803

Формат А5



GARANCY

garancy.ai — макет специального конверта
(для печати)

Дополнительно Подарочный сертификат



онлайн-гипермаркет

www.21vek.by
+375 29 3-021-021
+375 29 2-021-021



ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

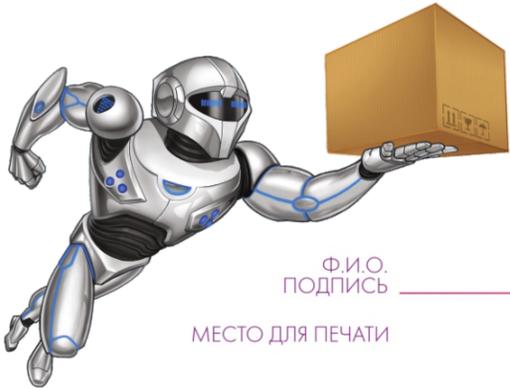
НА СУММУ

СЕРИЯ _____

НОМЕР _____

ДАТА ВЫДАЧИ _____

ДЕЙСТВИТЕЛЕН ДО _____



Ф.И.О.
ПОДПИСЬ _____

МЕСТО ДЛЯ ПЕЧАТИ

УВАЖАЕМЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ!

Мы благодарны за сделанный Вами выбор и рады работать для Вас! Команда онлайн-гипермаркета 21vek.by ценит каждого клиента. Для нас важно Ваше мнение о качестве оказываемых услуг и о нашем онлайн-гипермаркете. Мы заботимся об имидже компании, и делаем все, чтобы Вы остались довольны.

Хотим, чтобы жители Беларуси, независимо от того, насколько близко-далеко они живут от столицы, совершали покупки с радостью, комфортом и были уверены в качестве выбранных товаров. Для этого мы предоставляем полный спектр услуг:

- Более 90 000 товаров в каталоге;
- Только сертифицированный товар;
- Кредит и рассрочка, не выходя из дома;
- Оперативная доставка по всей Беларуси;
- Дисконтная программа и многое другое.

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРТИФИКАТОМ

1. Приобретая товар на сумму, превышающую номинал Подарочного сертификата, разницу нужно будет доплатить в кассу. При этом допускается суммирование нескольких сертификатов.
2. В случае, когда Вы приобрели товар на сумму меньше номинала Подарочного сертификата, разница не выплачивается.
3. Скидки и бонусы по дисконтным картам при расчете за товар с использованием сертификата действительны!
4. Сертификат, не использованный до истечения срока действия, обмена или возврату не подлежит.
5. Подарочный сертификат не подлежит возврату и обмену на денежные средства.
6. В случаях утери, кражи или порчи сертификат не восстанавливается.

21vek.by
онлайн-гипермаркет



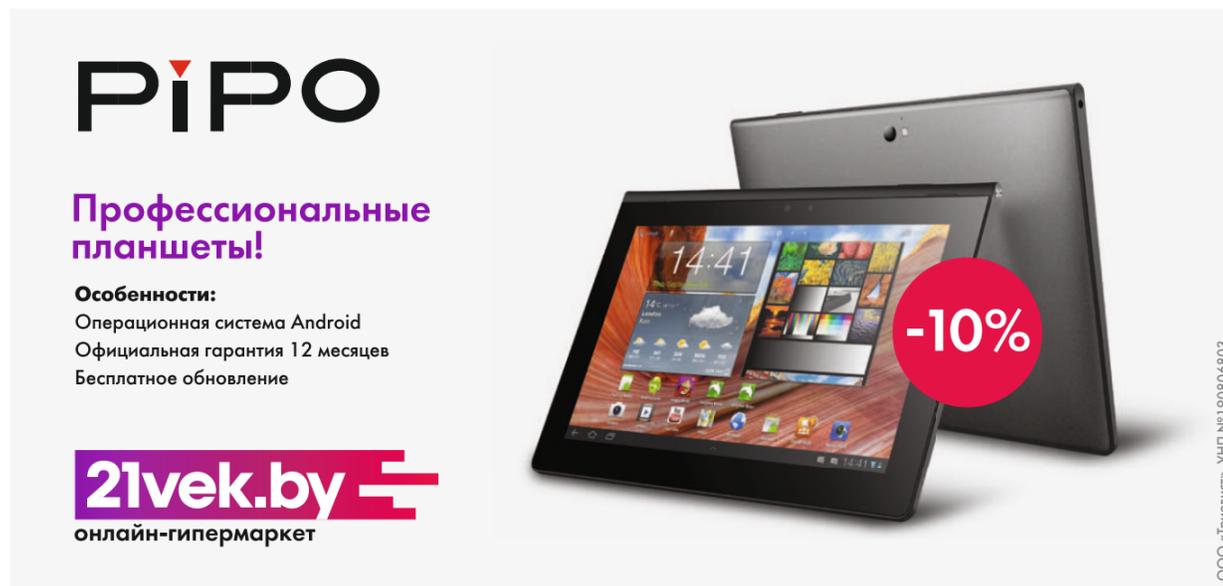
Формат А5



CERTIFICATE

certificate.eps — макет подарочного сертификата
(для печати)

Дополнительно Флайер



Укажите при заказе промокод: **99028**
и получите скидку **10%***
на весь ассортимент планшетов RIPO!

Акция действительна до 30.08.2014

21vek.by

Подробности на www.21vek.by ♦ 3-021-021 □ 2-021-021 ☎ 5-021-021

*Скидка не распространяется на товары размещенные на условиях акции

Размер 100x210



FLAYER

flyer_edit.ai — макет флайера для редактирования

flyer.eps — макет для печати

**Логотип и элементы
фирменного стиля
разработаны**

www.dsgn.by

По всем вопросам,
касающимся использования
элементов фирменного стиля
21vek.by, рекомендуется
обращаться:

Тел.: +375 (29) 693 30 23

E-mail: box@dsgn.by